



Le programme *The Positive Cup*

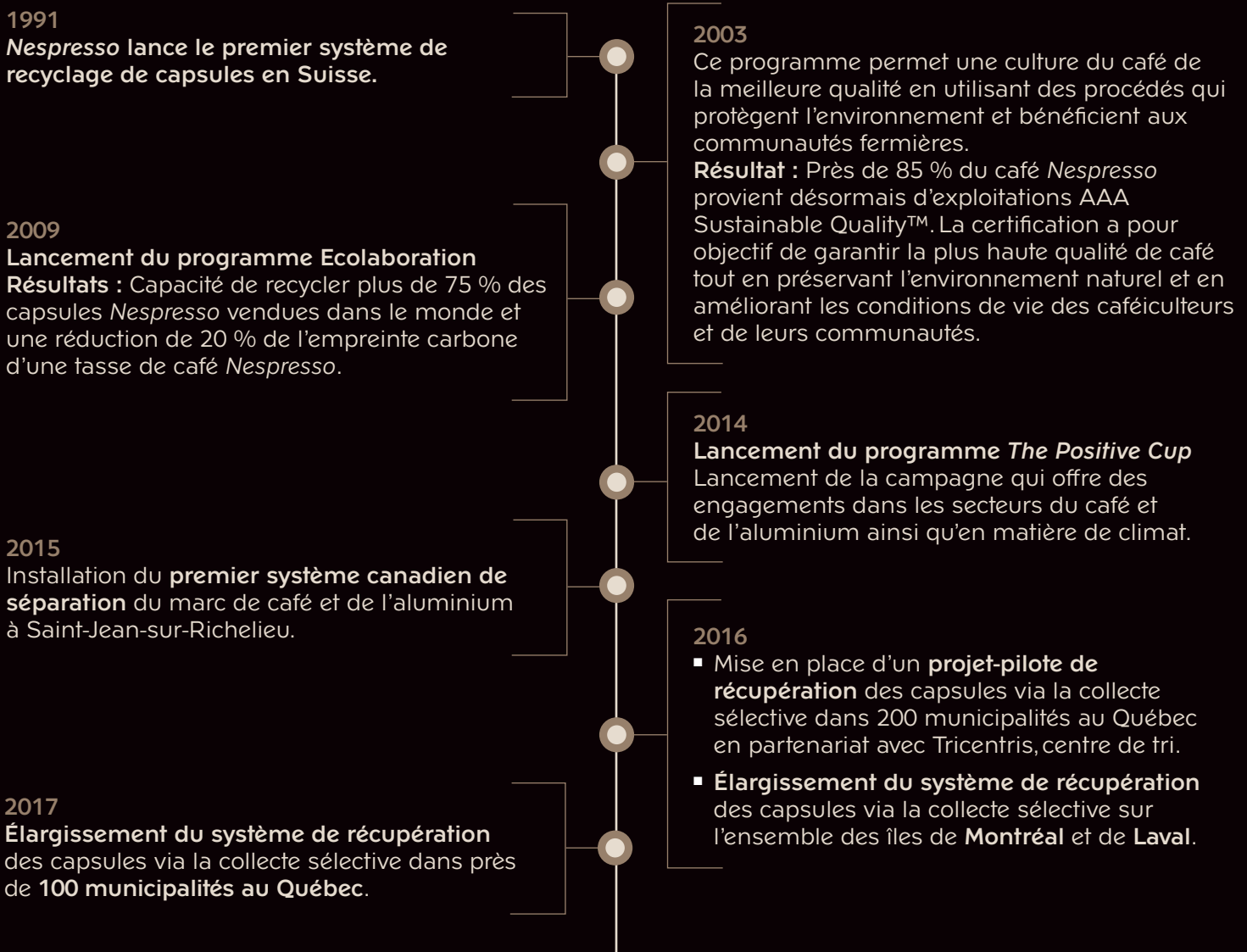
L'objectif : faire de chaque tasse Nespresso une tasse à l'impact positif

En 2013, Nespresso atteint avec succès les objectifs fixés dans son programme Ecolaboration™, qui rassemble les ONGs, les consultants, les académies, les experts techniques et les partenaires commerciaux pour améliorer notre performance durable de la cerise de café à la tasse.

Nespresso lance en 2014 le programme *The Positive Cup* avec de tout nouveaux objectifs ambitieux en vertu desquels elle s'engage à devenir un acteur clé dans le développement d'une économie caféière durable et responsable d'ici 2020.

Une histoire ancrée au cœur du développement durable

Conscient de jouer un rôle crucial dans la mise en œuvre des conditions sociales, environnementales et économiques nécessaires à l'atteinte de cet objectif, Nespresso a développé, au cours des années, différents programmes axés sur des pratiques équitables.



LES ENGAGEMENTS – THE POSITIVE CUP

CAFÉ

UN CAFÉ ISSU À 100 % DE SOURCES DURABLES

S'approvisionner à 100 % en café provenant du Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable pour sa gamme permanente de Grands Crus, en étendant la portée du Programme AAA en Éthiopie, au Kenya et au Soudan du Sud grâce à un investissement de 15 millions de francs suisses dans ces pays au cours des six prochaines années.

Aider les fermiers à atteindre les critères de certification élevés (dans la gestion de l'eau, la biodiversité et le traitement équitable des travailleurs, notamment) grâce à Rainforest Alliance, notre partenaire depuis 2003, et à Fairtrade.

Mettre en oeuvre des solutions innovantes pour le bien-être des cultivateurs, dont l'expansion du Programme pour l'Avenir des Fermiers AAA (AAA Farmer Future Program), avec, en premier lieu, la mise en place d'un fonds de retraite pour les caféiculteurs de Colombie.

ALUMINIUM

ALUMINIUM GÉRÉ DE MANIÈRE 100 % DURABLE

Accroître les capacités de collecte des capsules usagées afin d'atteindre les 100 % dans les marchés où l'entreprise opère et augmenter le taux de recyclage.

Recycler les capsules Nespresso collectées par l'entreprise et les transformer en nouvelles capsules Nespresso dès lors que c'est pertinent d'un point de vue environnemental.

S'approvisionner exclusivement en aluminium vierge, respectant la norme de l'Aluminium Stewardship Initiative, en cours de développement par un ensemble d'intervenants placés sous l'égide de l'UICN.

CLIMAT

EMPREINTE CARBONE 100 % NEUTRE

Réduire de 10 % supplémentaire l'empreinte carbone de l'entreprise.

De plus, obtenir une empreinte carbone 100 % neutre en compensant l'empreinte carbone opérationnelle résiduelle de l'entreprise par insetting* et augmenter la résistance climatique des plantations grâce à un programme d'agroforesterie d'envergure.

*À la différence de « l'offsetting » classique (compensation carbone), où les actions de compensation ont lieu dans un endroit différent et via des acteurs et des techniques décorrélés de l'activité, « l'insetting » intègre les engagements socio-environnementaux des entreprises au cœur de leurs filières et métiers.



UNE APPROCHE COLLABORATIVE

Nespresso travaille main dans la main avec des partenaires dédiés où chacun joue un rôle essentiel dans la réalisation des ambitions incarnées par *The Positive Cup*.

POUR UN RECYCLAGE LOCAL

Dans le cadre de l'initiative *The Positive Cup*, la division canadienne de Nespresso souhaite étendre sa capacité de recyclage en installant une solution locale de recyclage des capsules et en facilitant la collecte des capsules usagées.

