



L'histoire de Nespresso

Nestlé Nespresso SA est le précurseur et la référence en matière de café portionné de haute qualité. Basée à Lausanne, en Suisse, Nespresso installe son siège social canadien à Montréal en 2009.

Nespresso dans le monde c'est...

- Une présence dans **69 pays**
- **12 000 employés**
- **600 boutiques** exclusives

Nespresso Canada c'est...

- Une grande partie des membres du Club Nespresso sont Québécois
- **Plus de 50 %** des 650 employés du Canada sont situés au Québec

La saga Nespresso

L'histoire de Nespresso a commencé il y a un peu plus de 30 ans avec une idée simple, mais révolutionnaire : permettre à tous de savourer un espresso parfait dans le confort de son foyer!

1986 – 1994

LES ANNÉES PIONNIÈRES

Nespresso lance ses premières machines ainsi que ses quatre premières variétés de Grand Cru.

1986 : Fondation de la société Nespresso SA.

1989 : Création du Club Nespresso.

1991 : Premier programme de recyclage des capsules en Suisse et lancement de Nespresso en France et aux États-Unis.

2000 – 2005

LA CRÉATION D'UNE MARQUE ICONIQUE

2001 : Lancement de la première Édition Limitée de Grand Cru.

2003 : Lancement du programme Nespresso AAA.

DES VALEURS AU CŒUR DES PRATIQUES
Innovation ■ Qualité ■ Responsabilité

1995 – 1999

INNOVATIONS ET EXPANSION INTERNATIONALE

Durant cette période, l'innovation et les investissements permettent à la marque de s'ouvrir à de nouveaux marchés. Des nouvelles machines sont créées, et la gamme de café Grand Cru continue de croître.

1996 : Premier site Internet de Nespresso.

1999 : Lancement de Nespresso Professional.

2006 – Aujourd'hui

LA CULTURE ET L'EXPERTISE DU CAFÉ

Nespresso connaît une forte croissance et se concentre sur les services personnalisés dédiés aux membres du Club Nespresso qui ne cessent de grandir. La société renforce également ses engagements en agriculture et en développement durable.

2009 : Lancement du programme Ecolaboration et ouverture du siège social de Nespresso Canada à Montréal.

2012 : Nespresso triple sa capacité de recyclage de capsules en 2 ans pour atteindre 75 %, grâce à 20 000 points de collecte dans le monde.

2014 : Lancement de *The Positive Cup* qui définit les ambitions de Nespresso en matière de développement durable jusqu'en 2020.

